PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

Fecha:	
Competencia:	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
Actividades del proyecto:	REALIZAR PROPUESTA COMERCIAL QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
FICHA:	

Resultados	Actividad a desarrollar	Forma de entrega o presentación		Fecha de entrega o presentación	Entrego	
		Física	*Digital*		*SI*	*NO*
Estructurar propuesta comercial del producto y servicio de acuerdo con el mercado objetivo	Test saberes previos.	*x*		Julio 14		
	Foro 1: Identificando que es una transacción comercial.	*x*		Julio 21		
	Actividad 1: Glosario términos Guía 4. En sus cuadernos copia las siguientes palabras del cuadro anexo y busque sus significados, tome una foto y subirla en la plataforma territorium.	*x*		Agosto 4		
	Actividad 2: A través de un mapa mental mostrar la cartera de productos deseada de una empresa de la región.	*x*		Agosto 18		
	Actividad 3: Prototipo empaque para el proyecto formativo.	*x*		Septiembre 1		
	Actividad 4: Realice un trabajo de campo en una tienda o supermercado físico o virtual cerca a su casa, y analice 3 productos que realicen 3 estrategias de precios diferentes, tomar fotos y plasmarlo en un archivo power point.	*x*		Septiembre 15		
	Actividad 5: En grupos de trabajo colaborativo deben preparar en una presentación en prezzi, powerpoint o en la de su preferencia, con las características de cada formato comercial socializado por el instructor (Minimercados, supermercados, hipermercados, tiendas por departamentos,	*x*		Octubre 6		

	tiendas especializadas, tiendas de descuentos, tienda tradicional, tiendas por conveniencia): Para la clase siguiente cada grupo realizará su presentación.					
	Actividad 6: Elegir un producto que encuentre en el supermercado, y con materiales reciclables realizar 3 piezas diferentes de publicidad en el punto de venta.	*x*		Octubre 20		
	Actividad 7: Realizar propuesta comercial escrita para su empresa de Aula.	*x*		Noviembre 3		
	Actividad 8: Supongan que van a presentar su proyecto a un grupo de inversionistas, y con base en la estructura de la propuesta comercial escrita, realicen un Pitch (video de máximo 5 minutos) donde vendan su idea de negocio.	*x*		Noviembre 17		

Aprendiz:		**Instructor:**	Eduardo Arias Sánchez
Documento del Aprendiz:		**Documento del instructor:**	79708337

Firma del aprendiz: _____

Firma del instructor: _____  _____